

# Digital Business Transformation

WS2026/27

Prof. Dr. Swen Schneider

**Pswd: SIM-TRANSFO27**

**Fachbereich 3**

Wirtschaft und Recht | Business and Law

Neben der Hausarbeit mit der Präsentation gibt es auch weitere inhaltliche Themen die wir besprechen werden

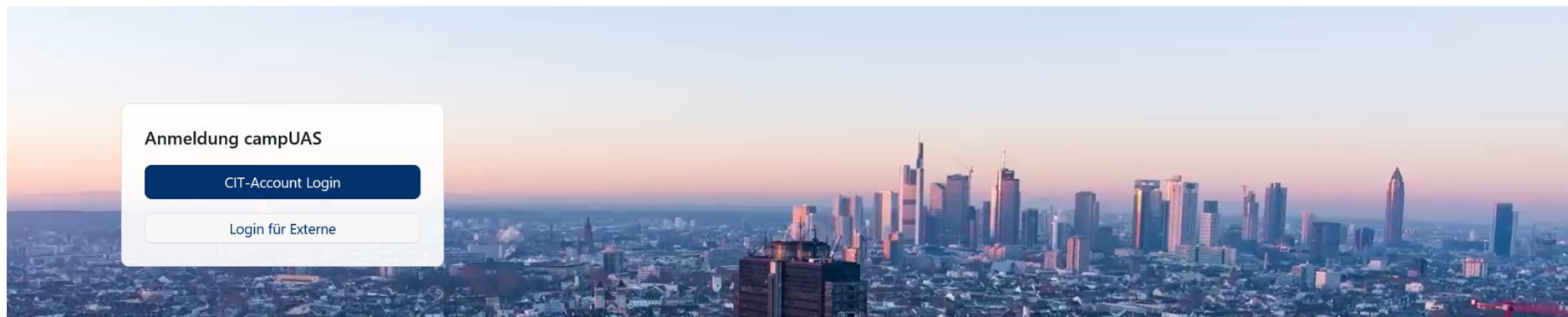
## Struktur und Zeitplan (vorläufiger Plan) 16.10.2026 – 22.01.2027

|            |                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------|
| 16.10.2026 | <b>Einführung Digitale Transformation</b>                     |
| 23.10.     | <b>Themenvorstellung und Themenvergabe</b>                    |
| 30.10.     | <b>entfällt</b>                                               |
| 06.11.     | Individuell – wer möchte: Vorstellung ihres Forschungsdesigns |
| 13.11.     | Individuell                                                   |
| 20.11.     | Individuell                                                   |
| 27.11.     |                                                               |
| 04.12.     | Individuell                                                   |
| 11.12.     | Individuell                                                   |
| 28.12.2026 | entfällt                                                      |
| 08.01.2027 | -----                                                         |
| 15.01.     | <b>Presentation und Hausarbeit</b>                            |
| 22.01.     | <b>Presentation</b>                                           |

| Oktober 2026  |    |    |    |    |    |    |    |
|---------------|----|----|----|----|----|----|----|
| #             | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
| 40            | 28 | 29 | 30 | 1  | 2  | 3  | 4  |
| 41            | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 |
| 42            | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 43            | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 44            | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |
| November 2026 |    |    |    |    |    |    |    |
| #             | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
| 44            |    |    |    |    |    |    | 1  |
| 45            | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 46            | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 47            | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 48            | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 49            | 30 |    |    |    |    |    |    |
| Dezember 2026 |    |    |    |    |    |    |    |
| #             | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
| 49            |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 50            | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 51            | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 52            | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 53            | 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  | 3  |
| 1             | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| Januar 2027   |    |    |    |    |    |    |    |
| #             | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
| 53            |    |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 1             | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 2             | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 3             | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 4             | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| Februar 2027  |    |    |    |    |    |    |    |
| #             | MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
| 5             | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 6             | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 7             | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 8             | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 9             | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 10            | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |

Die Unterlagen sind in CampUAS verfügbar

## Unterlagen zur Vorlesung (Download & Upload)



Kursname: **Schneider: DB Transformation WS26/27**

**Pswd: SIM-TRANSFO27**

(Folien werden nach der Besprechung eingestellt)

## KI, Avatare und Agenten

- **Man kann das Denken outsourcen, aber nicht das Verstehen**
- **Man kann die Arbeit auslagern, aber nicht die Verantwortung**
- **Man kann Entscheidungen delegieren, aber nicht die Konsequenzen**

Das Lernziel des Moduls ist es Sie in die Lage zu versetzen sowohl theoretisch als auch praktisch beim Thema Digitale Transformation sicher und richtig argumentieren zu können

## Das Modulhandbuch

**Ziele des Moduls:** Die Studierenden können die **Auswirkungen der Digitalisierung beurteilen** und konkrete Ansatzpunkte und Techniken der Transformation anwenden. Sie haben Wissen und kennen Einsatzgebiete neuer Geschäftsmodelle. Sie kennen den Einfluss von Innovationen. Sie besitzen **Kenntnisse von Einsatzgebieten neuer Technologien**, welche auf der Bachelorebene aufbauen und diese wesentlich vertiefen und erweitern. Sie sind in der Lage, Besonderheiten, Grenzen, **Terminologien und Lehrmeinungen in diesem Gebiet zu definieren** und zu interpretieren. Sie sind in der Lage, Anforderungen an traditionelle Abteilungen durch Digitalisierung zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Sie können eine **Digitalstrategie entwickeln** und innovative **agile Organisations- und Arbeitsformen** aufzeigen. Die Studierenden begründen das eigene Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen und reflektieren es hinsichtlich alternativer Entwürfe. Sie können ihre eigenen Fähigkeiten einschätzen und nutzen sachbezogene Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten

TQM

Business Process Engineering

Digitalisierung und IT Strategie

Innovation und Disruption

EAM

Geschäftsmodelle

IT Entrepreneurship

Plattform & Shared Economy

IT Alignment

E-Business /E-/S-Commerce

Anwendungsfelder Bsp:

FinTechs, LegalTechs, etc.

Augmented and Virtual Reality

RPA /Softwareroboter

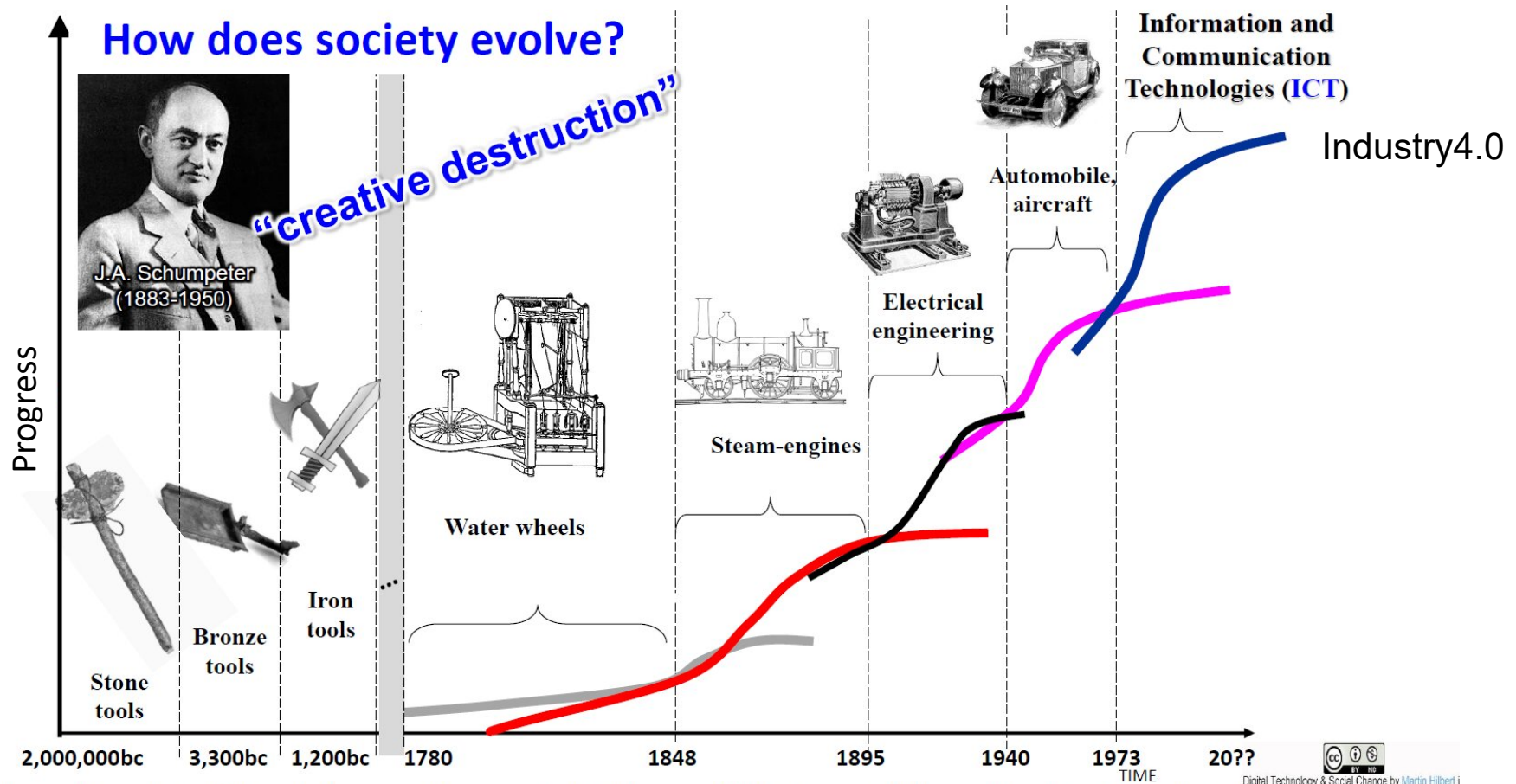
Geschäftsprozesse und

Data Driven Business

IoT

40-60jährigen ökonomischen Zyklen basieren auf den Ideen von Nikolai D. Kondratieff (1926)

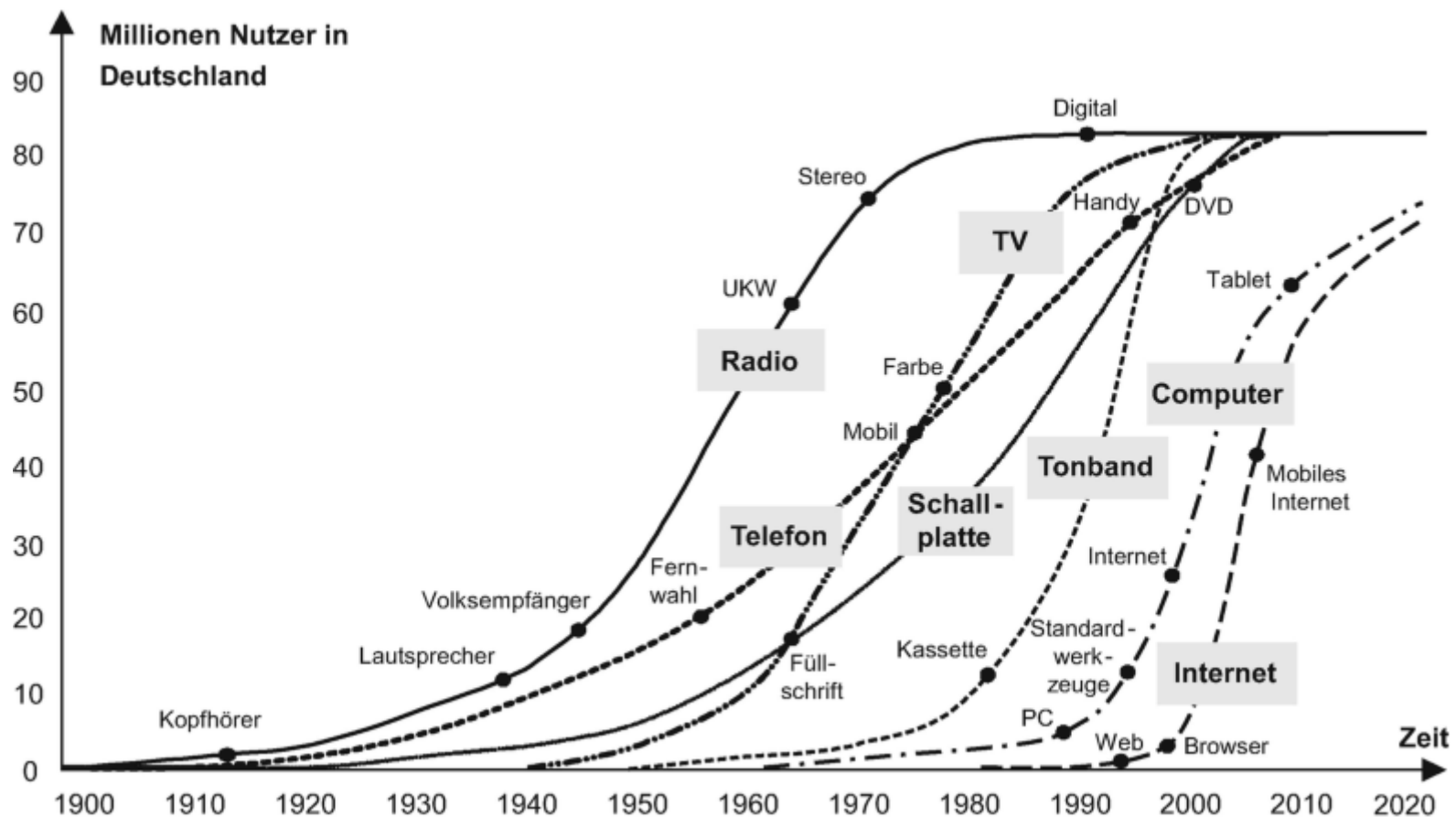
## Joseph A. Schumpeter: Theory of economic development (1912)



Source: Hilbert and Cairo, 2008; Cristopher Freeman et al. As time goes by, 2001. Schumpeter, (1939). *Business Cycles: A Theoretical, Hist., & Stat. Analysis of the Capitalist Process*

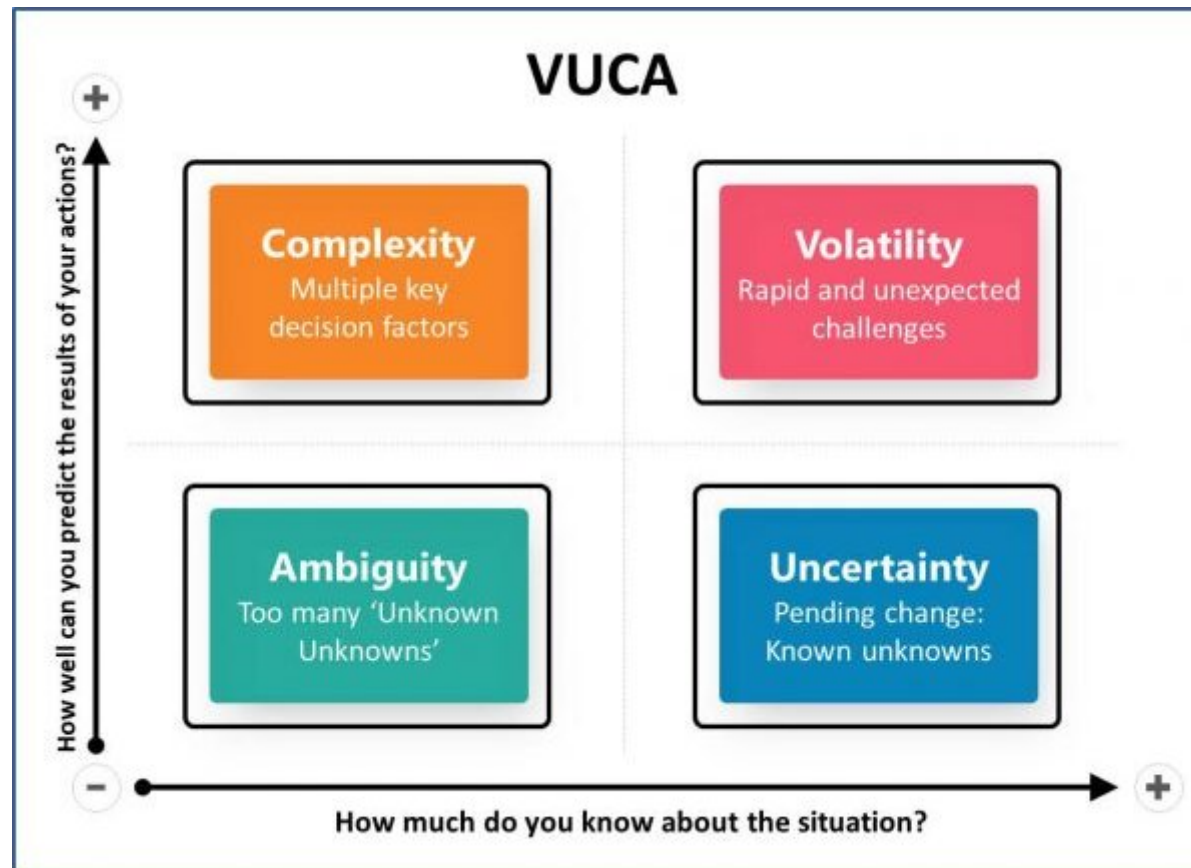
## Die Adoptionsrate von technischen Errungenschaften wird immer schneller

### Die Penetration (Durchdringung) von Computer und Internet bis zum Massenmedium



(Quelle: in Anlehnung an Pagé, P., und T. Ehring. 2001. Electronic Business und New Economy. Den Wandel zu vernetzten Geschäftsprozessen. Berlin: Springer. S. 93 und Erweiterung durch Daten von *statista.com* zu Internet- und Computernutzern (2001–2015))

## VUCA und Digitalisierung als Basis der Veränderung



<https://www.changeandstrategy.com/>

Komplexität

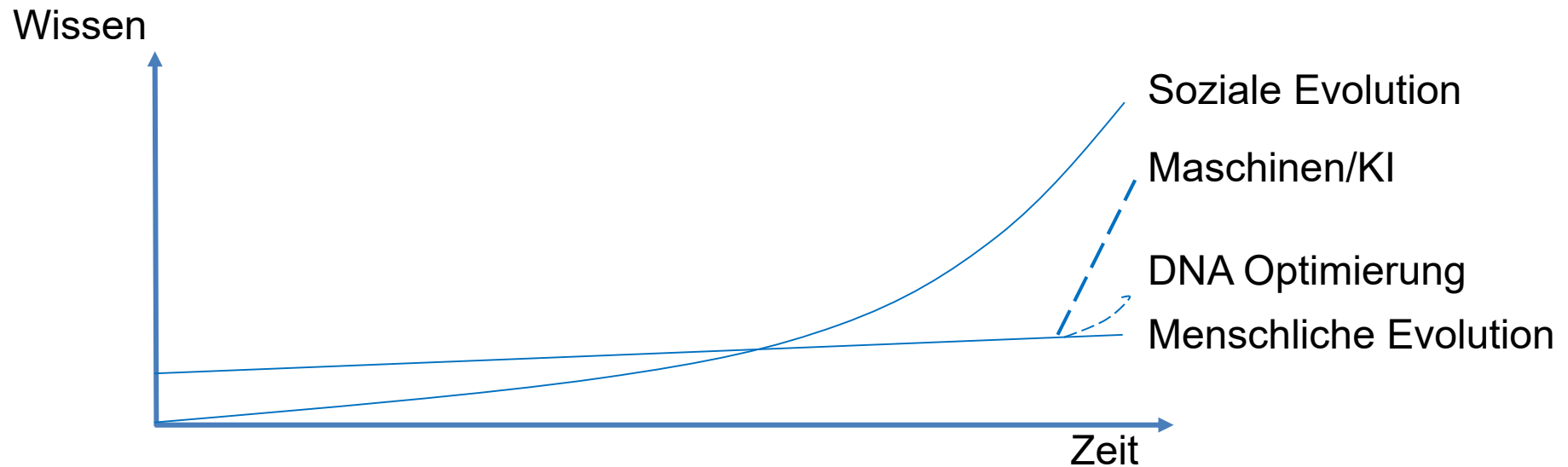
Volatilität

Mehrdeutigkeit

Unsicherheit

| Risikoeinschätzung:<br>(Donald Rumsfeld) | Wissen<br>(Bekanntes, knowns)                       | Unwissen<br>(Unbekanntes, unknowns)                                         |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| bekanntes                                | bekanntes<br>Wissen                                 | bekanntes<br>Unwissen<br><small>Dunkelziffern/bewusstes Nichtwissen</small> |
| unbekanntes                              | unbekanntes<br>Wissen<br><small>Fehlerraten</small> | unbekanntes<br>Unwissen                                                     |

## Evolution zum Transhumanismus



Hawkin, Stephen: Kurze Antworten auf große Fragen; 2018

“Disruptive means a real break” - Manche haben den richtigen Moment verpasst

## Disruption: Clayton Christensen: The Innovators Dilemma (2016)

### Bedeutung von Transformation:

eine deutliche und fundamentale Veränderung einer grundlegenden Eigenschaft

### Sinnverwandte Wörter:

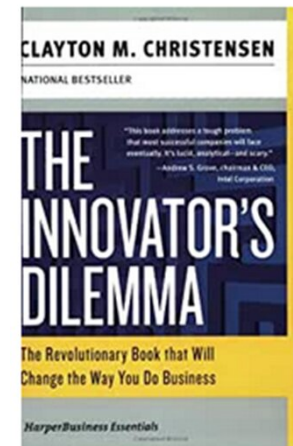
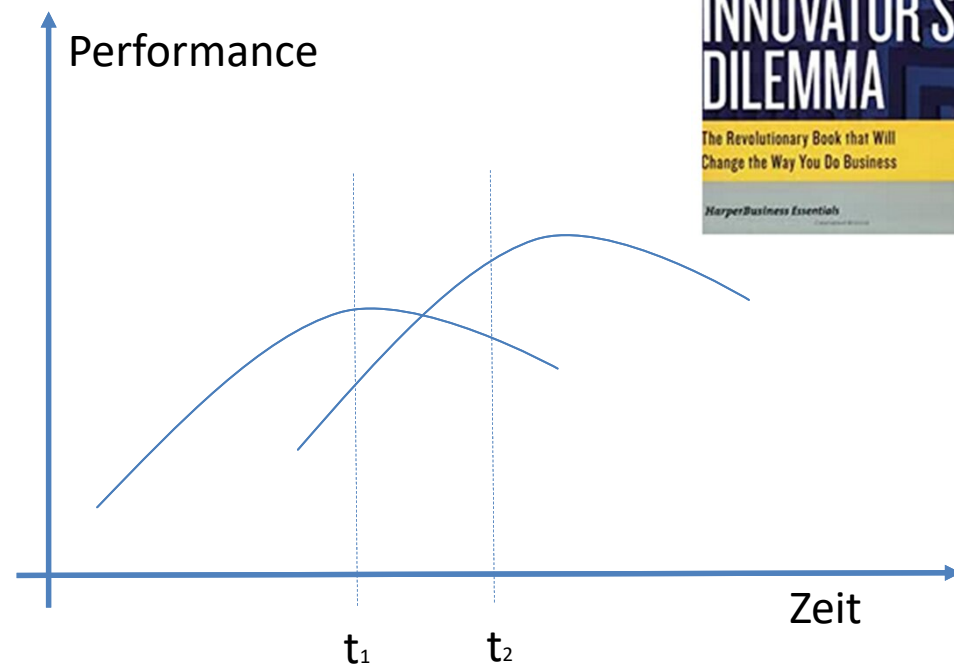
Umformung, Umgestaltung, Umwandlung, Verwandlung

### Disruptive:

Durch eine disruptive Innovation wird eine bestehende Technologie, Produkt oder Dienstleistung plötzlich mit hoher Geschwindigkeit und vollständig verdrängt

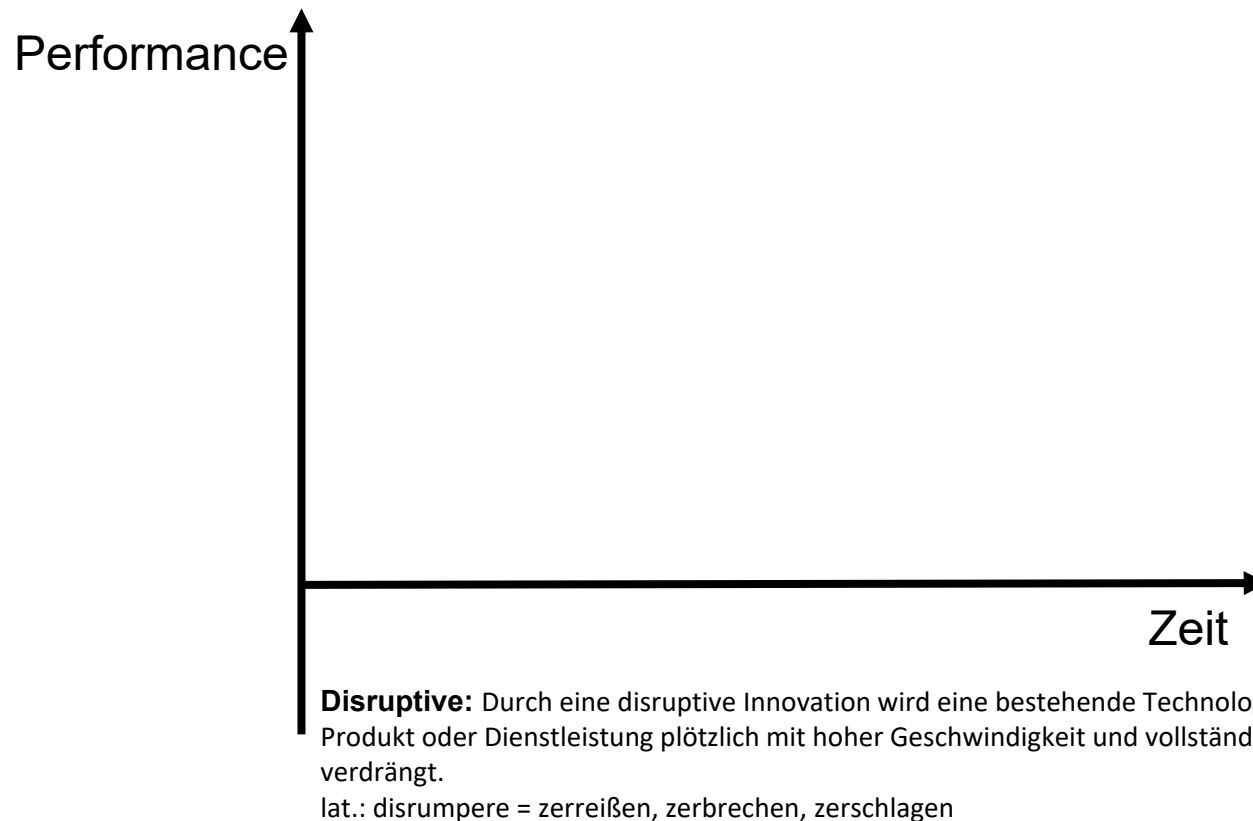
Clayton M. Christensen (1995)

lat.: disruptere = zerreißen, zerbrechen, zerschlagen



Transformation (evolutionär) vs. “Disruptive means a real break”  
- Manche haben den richtigen Moment verpasst

## Disruption: Clayton Christensen: The Innovators Dilemma (2016)



Bergbau im Ruhrgebiet



<https://www.bergbau.sachsen.de/>

Kodak



<https://t3n.de/news/kodak-momente-unternehmen-827288/>

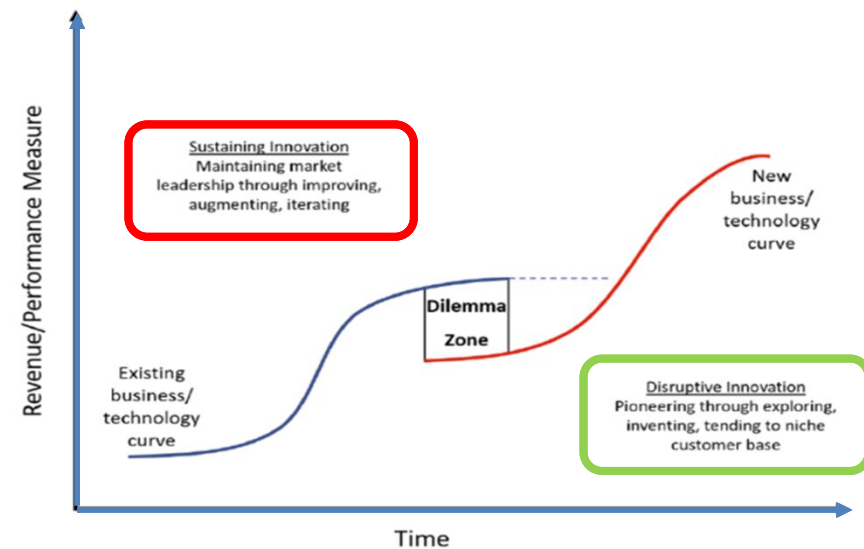
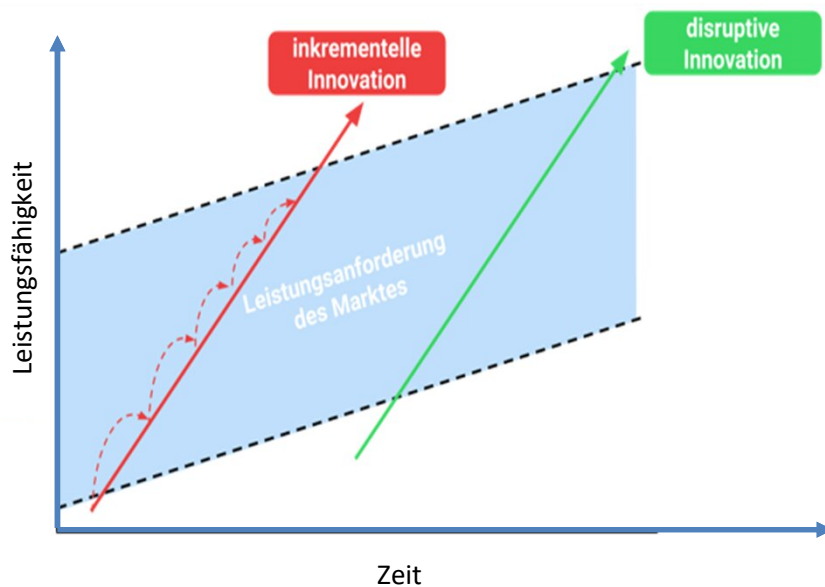
Mercedes (Tesla)



<https://www.manager-magazin.de>

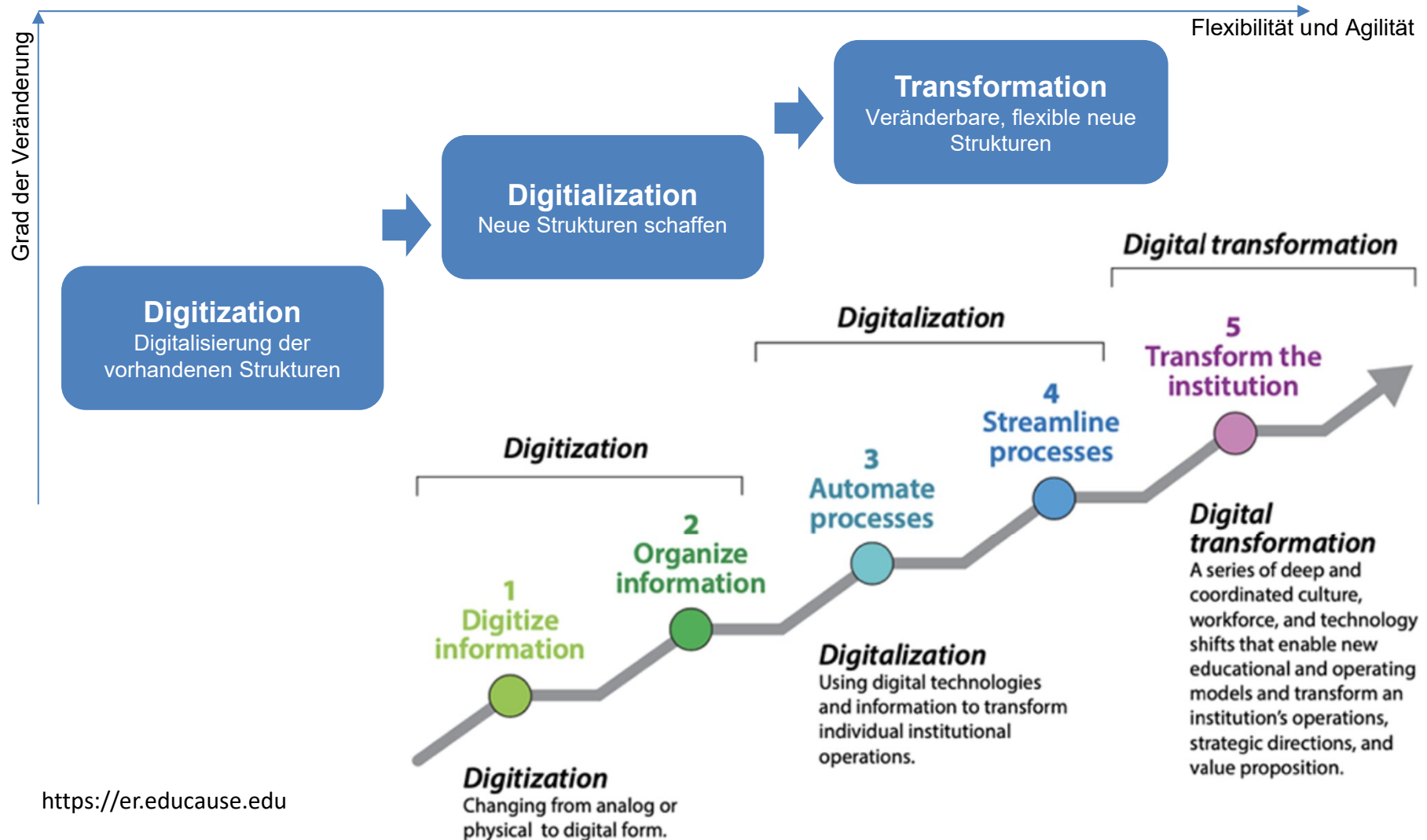
Disruption beschreibt einen Prozess, bei dem eine neue Technologie, ein neues Geschäftsmodell oder ein innovatives Produkt einen bestehenden Markt komplett umwälzt und den bisherigen Platzhirschen (Marktführer) verdrängt.

## Disruption



Es können auch Phasen übersprungen oder parallelisiert werden

## Unterschiedliche Geschwindigkeiten der Veränderung



<https://er.educause.edu>

Es können auch Phasen übersprungen oder parallelisiert werden

## Digital Business



## Definition Business Transformation

**Business Transformation ist die strategische Neuausrichtung und organisatorische Umwandlung eines Unternehmens oder eines seiner Teile zur nachhaltigen Sicherung der Leistungsfähigkeit im Markt.**

Klasen, J. (2019). Business Transformation  
- Praxisorientierter Leitfaden zur erfolgreichen Neuausrichtung von Unternehmen  
und Geschäftsfeldern. Wiesbaden: Springer Gabler. Seite 2

Thus, digital transformation describes the process of utilizing digital technologies to trigger significant changes to companies' value creation paths

Vial, G. 2019. "Understanding Digital Transformation: A Review and a Research Agenda," Journal of Strategic Information Systems (28:2), pp. 118–144.

Reorganisation  
Umstrukturierung  
Restrukturierung  
Reengineering  
Agile Organisation  
Change Management  
Innovation  
Entrepreneurship  
Corporate Development

Transformation muss mit einem Change Management verbunden werden

## Transformation und Change Management

### 8 Phasen der Transformation



© www.claudia-kostka.de · Change Management · Praxisbuch für Führungskräfte · Carl Hanser Verlag 2016

Das Lernziel des Moduls ist es Sie in die Lage zu versetzen sowohl theoretisch als auch praktisch beim Thema Digitale Transformation sicher und richtig argumentieren zu können

## Literatur

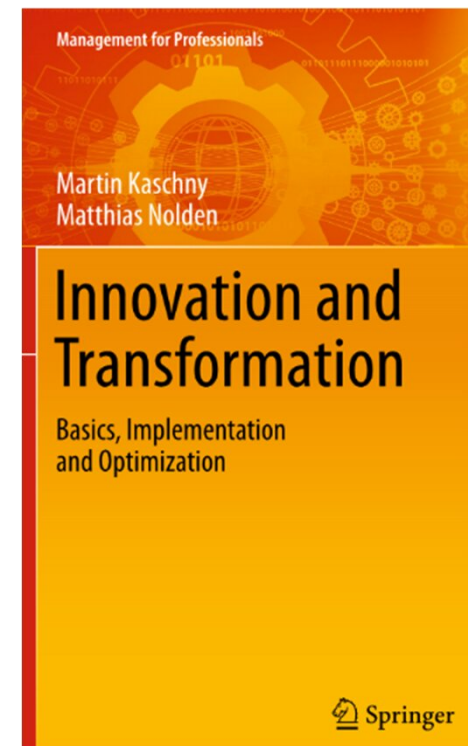
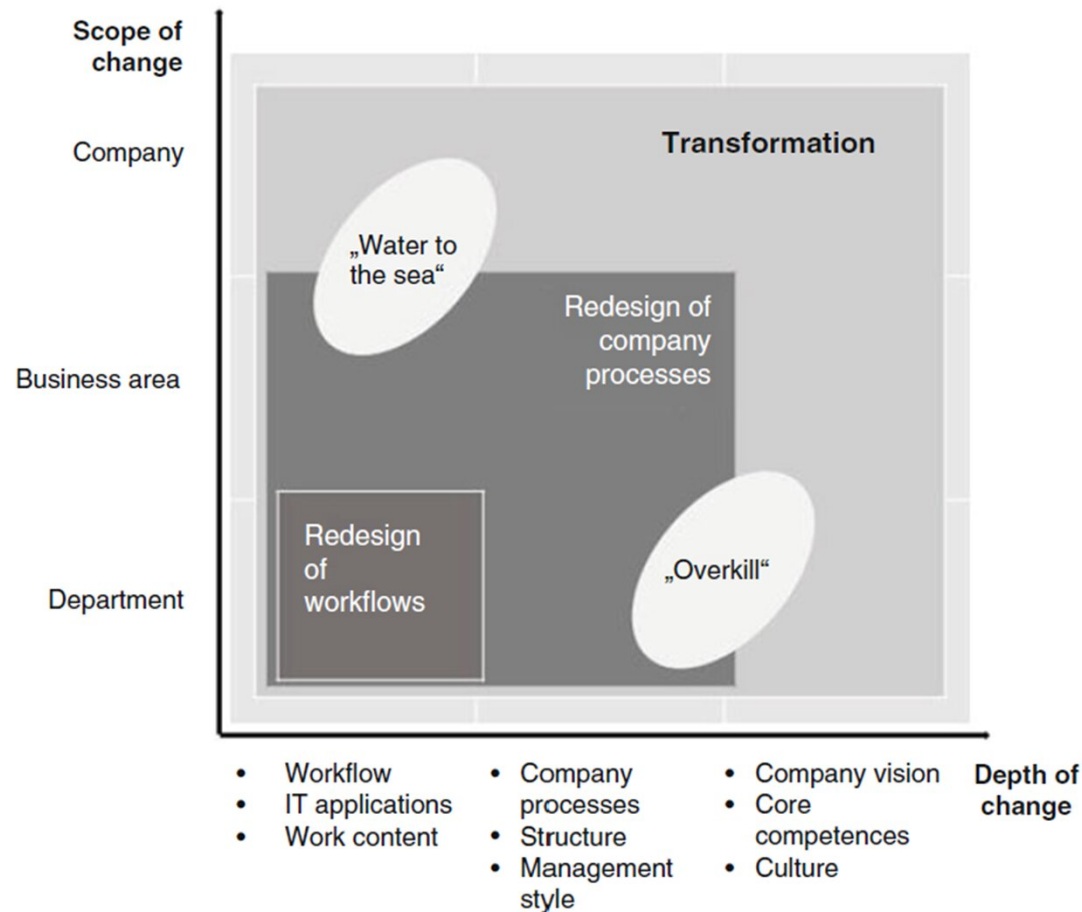


## Definition Digitale Transformation (DT)

**DT: ist ein fortlaufender, in digitalen Technologien begründeter Veränderungsprozess von Unternehmen und Gesellschaft.**



## Literatur



## Der Weg zum Digitalen Geschäftsmodell

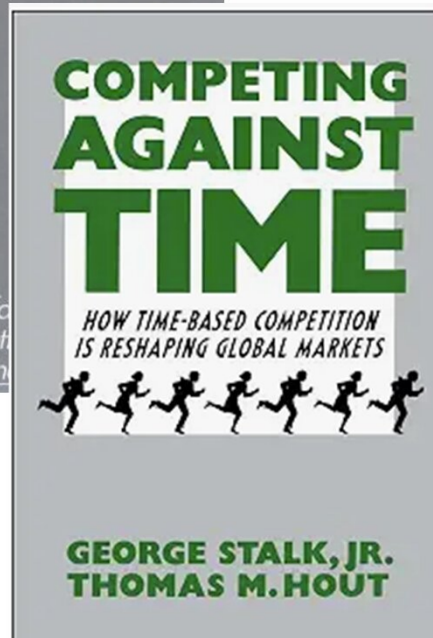




**Es gibt Diebe die keiner sieht und keiner bestraft  
und doch stehlen Sie das Wertvollste was wir  
Menschen haben – unsere Zeit**



### Anwendungsbeispiel zur Transformation



### Anwendungsbeispiel zur Transformation

**Zeitwettbewerb (Time-Based Competition)** bezeichnet eine Wettbewerbsstrategie, bei der Unternehmen durch den gezielten Umgang mit Zeit Vorteile erzielen – beispielsweise durch schnellere Entwicklung, kürzere Lieferzeiten oder zügigeren Service.

Bitte fertigen Sie eine wissenschaftliche Studie an !

Ihre Aufgabe

## Wissenschaftliches Arbeiten



## Bewertung

**Impulsvortrag (50% - am xx.01.2027 und xx.01.2027)**

**5-7 min pro Person + 2-3 min Fragen -> multimedial**

**(3-4 min: freie Rede ohne ppt, Karten, etc + 1 min: Video + max 2 min: Vortrag/ppt )**

Im Video muss die eigene Person zu sehen und mit der eigenen Stimme gesprochen werden, keine Avatare, Stimmübersetzer, oder nur Landschaftsbilder, animierte charts oder „ausgeliehene“ Videos, etc.)

Inhalt, Struktur und Gliederung, Timing, Vortragsstil Eingesetzte Medien,

Interaktion/Involvement/Begeisterung, Kernaussage auf jeder Folie (ansonsten 1 Note Abzug)

**Ausarbeitung (50% - Abgabe 13.01.2027)**

**max. 2000 Wörter (netto – ohne Deckblatt oder Anhang) und mind 7 eigenständigen Grafiken**

Inhaltliche Tiefe und „Erfindungshöhe“

Wissenschaftlichkeit und Literatur

Struktur und „roter Faden“

Methodik, Praxisrelevanz und Argumentation

Form und Layout

## Themen

| Themen                                                                                                                   | Name      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. KI-Strategie und Digitale Transformation                                                                              |           |
| 2. Strategien im Zeitwettbewerb (jenseits von Porter)                                                                    |           |
| 3. Transformation der Arbeit (Leistungs- und Belastungsgrenzen der Beschäftigten im Zeitwettbewerb)                      |           |
| 4. Aufmerksamkeitsökonomie – Insbesondere deren betriebswirtschaftliche Auswirkungen                                     |           |
| 5. Transformationsstrategie zu einem Data Driven Business                                                                |           |
| 6. Klassifikation von zeitbasierten Geschäftsmodellen – z.B. zeitliche Bindung oder Wechselbarrieren                     |           |
| 7. Lernen als Zeitwettbewerb – oder hat sich Lernen mit KI erledigt, geht es „schneller“?                                |           |
| 8. Wahrnehmung von Wartezeiten und Geschwindigkeit durch Kunden                                                          |           |
| 9. Modell einer automatisierten Kommunikation - M2M oder Machine2Human oder auch im H2H ?                                |           |
| 10. Einfluss von Zeit auf Entscheidungen (Decision Support – Real Time data – automatisierte Entscheidungen)             |           |
| 11. Disruption und Anpassungsfähigkeit - Wie schnell kann eine Organisation Veränderungen erkennen und darauf reagieren? |           |
| 12. Timing und Reihenfolge - Wann lohnt sich ein früher Markteintritt, wann das bewusste Nachfolgen                      |           |
| 13. Agilität und Resilienz im Zeitwettbewerb                                                                             |           |
| 14. Zeitmanagement im persönlichen Umfeld (pers. Zeitplanung, Termine, etc.)                                             | Zähringer |

## Themen

|                              |                                                                                                                             |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Aleksandar Vucetic         | <b>KI-Strategie und Digitale Transformation</b>                                                                             |
| 2                            | Strategien im Zeitwettbewerb (jenseits von Porter)                                                                          |
| 3 Eva Büttner                | <b>Transformation der Arbeit (Leistungs- und Belastungsgrenzen der Beschäftigten im Zeitwettbewerb)</b>                     |
| 4 Trieu Vi Dao               | <b>Aufmerksamkeitsökonomie – Insbesondere deren betriebswirtschaftliche Auswirkungen</b>                                    |
| 5                            | Transformationsstrategie zu einem Data Driven Business                                                                      |
| 6 Ronja Bothe                | <b>Klassifikation von zeitbasierten Geschäftsmodellen – z.B. zeitliche Bindung oder Wechselbarrieren</b>                    |
| 7 Vivianne Igbokwe           | <b>Lernen als Zeitwettbewerb – oder hat sich Lernen mit KI erledigt, geht es „schneller“?</b>                               |
| 8 Marc Ullmann               | <b>Wahrnehmung von Wartezeiten und Geschwindigkeit durch Kunden</b>                                                         |
| 9 Fateha Khan                | <b>Modell einer automatisierten Kommunikation – M2M oder Machine2Human oder auch im H2H?</b>                                |
| 10 Ecenur Gökmen             | <b>Einfluss von Zeit auf Entscheidungen (Decision Support – Real Time data – automatisierte Entscheidungen)</b>             |
| 11 Tracy Adams               | <b>Disruption und Anpassungsfähigkeit – Wie schnell kann eine Organisation Veränderungen erkennen und darauf reagieren?</b> |
| 12 Arne Müller               | <b>Timing und Reihenfolge – Wann lohnt sich ein früher Markteintritt, wann das bewusste Nachfolgen?</b>                     |
| 13                           | Agilität und Resilienz im Zeitwettbewerb                                                                                    |
| 14 Luise Zähringer (Ausland) | <b>Zeitmanagement im persönlichen Umfeld (pers. Zeitplanung, Termine, etc.)</b>                                             |