

Prof. Stephan Schupbach
Andreas Derkum
Maresa Zimmermann
Frankfurt UAS
Studium Generale
09.04.26, Folie 1

Studium Generale DESIGN – Vision und Wirklichkeit
Thema: Mobilität



Design – Vision und Wirklichkeit.

Thema: Mobilität.

Modulinhalt:

Das Modul “Design“ behandelt auf Basis der Definition des Designbegriffs die hierzu relevanten historischen, gegenwärtigen und zukünftigen Kontexte sowie deren kulturelle Einbindung bei der Entwicklung unserer „dinglichen Welt“. Das Studium Generale Modul befasst sich dabei fachübergreifend mit unterschiedlichen Themen des Designs.

In diesem Semester mit dem Thema „Mobilität“.

Im Rahmen des Seminars bearbeiten die Studierenden in interdisziplinären Gruppen selbst ausgewählte Themen der Gestaltung konzeptionell und/oder gestalterisch.

Design – Vision und Wirklichkeit.

Thema: Mobilität.

Lernziel:

Die Studierenden erlernen Grundlagen und Methoden des professionellen Designs im Hinblick auf technische, wirtschaftliche und soziale Aspekte. Ziel ist es, durch Reflektion die Zusammenhänge des Designs zu verstehen und im späteren beruflichen Handeln anwenden zu können. Sie erweitern ihre fachspezifischen Denkweisen durch Einblicke in Fachwissen, Methodenkenntnisse und Denkweisen auch anderer Disziplinen.

Modulprüfung:

Die Prüfungsleistung wird als Gruppenprojekt in Form einer Präsentation und einer schriftlichen Ausarbeitung erbracht.

Präsentation: Pro Studierenden 3 Min., alle Charts mit Namensangabe des jeweiligen Studierenden (z.B. Kopf-/Fußzeile).

Dokumentation/Hausarbeit: 3 Seiten + Anlagen pro Studierenden; Zitieren nach Harvard – die Quellenangabe wird als Kurzbeleg direkt im Text gekennzeichnet; im Literaturverzeichnis wird die im Text zitierte Quelle vollständig angegeben.

Abgabe der Ausarbeitungen: Einen Tag vor der Präsentation einmal pro Gruppe als PDF per Mail jeweils an die drei Dozenten.

Design – Vision und Wirklichkeit.

Thema: Mobilität.

Beispiel wissenschaftliches Referat/ Hausarbeit:

Referat – Mercedes S-Klasse

Welche Marken- und Designstrategie ist es, die die Mercedes S-Klasse so erfolgreich macht?

Anmerkung: Schulisches Referat

Wissenschaftliches Referat – Mercedes S-Klasse vs. Audi A8 vs. 7er BMW (inkl. Forschungsfrage)

Mercedes S-Klasse, Audi A8 und 7er BMW sind alle drei erfolgreiche Premium-Business-Limousinen. Was unterscheidet die drei Automobile in ihrer Designstrategie und was unterscheidet die jeweils anvisierte Zielgruppe?

Anmerkung: Universitäres Referat

Benotung? Beispiel Bibliothek (Konzept erklären/ Skript zeigen)

Design – Vision und Wirklichkeit.

Thema: Mobilität.

Prof. Stephan Schupbach

Industrial Designer,
lehrt an der Frankfurt University of Applied Sciences und der Hochschule Aalen wissenschaftliche Grundlagen des Designs. Er ist Autor zahlreicher Publikationen sowie Mitautor wichtiger VDI-Richtlinien.

Thematische Schwerpunkte

- Marken- und Designgeschichte
- Designtheorie (Produktsprache: Anzeichenfunktionen, Symbolfunktionen, formalästhetische Funktionen)
- Qualitative Zielgruppenanalysen

Kontakt:
ssch@fb2.fra-uas.de
Mobil: 01637825420

Andreas Derkum

Architekt,
Partner bei TEK TO NIK Architekten und Generalplaner GmbH, war Mitarbeiter bei Zaha Hadid London und Peter Eisenman New York.
Vertretungsprofessor in Stuttgart.
Dozent an der Frankfurt AUS.

Thematische Schwerpunkte

- Entwerfen Architektur
- Entwerfen Design
- Konzeptionelle Entwurfsprozesse
- Objekt und Raum
- Material, Textur und Form
- Digitale Medien

Kontakt:
andreasderkum@me.com
Mobil:

Maresa Zimmermann

Verpackungstechnikerin, Master of Sciences, Product Design and Process Development. Leitung Nachhaltigkeit Verpackung. Managerin für Integration und Nachhaltigkeit bei der Henkel AG & Co. KGaA in Düsseldorf mit dem Schwerpunkt Recyclingfähigkeit.

Thematische Schwerpunkte

- Nachhaltige Materialien und Verpackung
- Verpackungsentwicklungsprojekte für Konsumgüter
- Recycling und Circular Economy
- Zero Waste

Kontakt:
maresazimmermann@gmail.com
Mobil: 017623119841

Design – Vision und Wirklichkeit.

Thema: Mobilität.

Termine:

Die Vorlesungen finden im Präsenz-/Onlineunterricht statt. Die Vorlesungsunterlagen sind auf CampUAS hinterlegt; zudem stehen Ihnen die Dozenten an den Vorlesungsterminen für Fragen persönlich zur Verfügung:

- 22.04.2026 Eingangs-Vorlesung/Gruppeneinteilung
- 29.04.2026 Vorlesung
- 06.05.2026 Vorlesung
- 13.05.2026 Vorlesung
- 20.05.2026 Vorlesung
- 27.05.2026 Vorlesung
- 03.06.2026 Gruppenarbeit
- 10.06.2026 Gruppenarbeit
- 17.06.2026 Gruppenarbeit
- 24.06.2026 Gruppenarbeit
- 01.07.2026 Gruppenarbeit
- 07.07.2026 Abgabe der Projektarbeit
- 08.07.2026 Präsentation

Design – Vision und Wirklichkeit.

Thema: Mobilität.

Literatur:

Bernhard E. Bürdek, Design: Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung, Basel 2005.

John A. Walker: Designgeschichte; Perspektiven einer wissenschaftlichen Disziplin, München 2005

Der Offenbacher Ansatz. Zur Theorie der Produktsprache, Thilo Schwer, Kai Völker (Hg.), transcript Verlag, Bielefeld 2021

Katie Treggiden: Wasted: When Trash Becomes Treasure, LUDION 2020

Ferdinand Ludwig, Daniel Schönle: Wachsende Architektur – Konstruieren mit lebenden Bäumen. Einführung in die Baubotanik, 2022

Sascha Peters: Materialrevolution – Nachhaltige und multifunktionale Materialien für Design und Architektur, Birkhäuser Verlag 2011

Prof. Stephan Schupbach
Andreas Derkum
Maresa Zimmermann
Frankfurt UAS
Studium Generale
09.04.26, Folie 9

Design – Vision und Wirklichkeit.

Thema: Mobilität.

Test Campus, Mail

Gruppeneinteilung

Prof. Stephan Schupbach
Andreas Derkum
Maresa Zimmermann
Frankfurt UAS
Studium Generale
09.04.26, Folie 10

Bei der vorliegenden Vorlesung handelt es sich um ein Dokument von Prof. Stephan Schupbach, welches ausschließlich für hochschulinterne Lehrveranstaltungen an Hochschulen eingesetzt wird, weshalb Abbildungsrechte nicht betroffen werden. Jede Form der Vervielfältigung und Veröffentlichung durch Dritte sind durch den Autor ausdrücklich untersagt.

Prof. Stephan Schupbach, Frankfurt am Main