

## **Fall eines Backmaschinenherstellers**

Die Fritsch GmbH ist ein Unternehmen mit Sitz in Deutschland.

FRITSCH - dieser Name steht in der Welt der Backtechnik seit Jahrzehnten für hohe Qualität, effiziente Anlagen und wegweisende Innovationen im Bereich der Teigausrollung und -verarbeitung. Die Maschinen von FRITSCH werden weltweit zur Herstellung hochwertiger Backwaren eingesetzt.

Von der handwerklichen Bäckerei bis zur Großbäckerei. Unabhängig davon, ob Unternehmen Ausrollmaschinen, Komponenten oder komplette Anlagen benötigen. FRITSCH bietet in allen Bereichen effiziente und technologisch anspruchsvolle Lösungen. Das Familienunternehmen hebt sich durch kreatives Engineering und unkonventionelle Lösungen vom Wettbewerb ab. Weitere Erfolgsfaktoren sind die hochwertige Qualität der Maschinen, das Know-how und die mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur. Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzt FRITSCH stark auf Forschung und Entwicklung. Das mittelständische Unternehmen hält die Rechte an mehreren Patenten und verfügt über ein eigenes Technologiezentrum für Kunden und für die Forschung. Hier werden verschiedene Kombinationen von FRITSCH-Linien getestet und gemeinsam mit Kunden aus aller Welt neue Produkte oder Rezepturen entwickelt.

Dass FRITSCH am Standort Deutschland geblieben ist, spiegelt seine Firmenphilosophie wider. Der Hauptsitz des 1926 gegründeten Familienunternehmens befindet sich im unterfränkischen Markt Einersheim, die Produktionsstätten liegen ausschließlich in Deutschland. Seit der Gründung hat sich FRITSCH durch Innovationskraft und Unternehmergeist zu einem der großen deutschen Hersteller von Bäckereimaschinen entwickelt.

■ 1926

Company founded by Alois Fritsch in Wiese, a town in what is now the Czech Republic. Development and manufacture of agricultural machines and equipment.

■ 1948

Company re-established in Markt Einersheim following events of the Second World War. The first FRITSCH poppy seed mill enters the market.

■ 1956

Alois Fritsch invents the automatic reversing gear; this heralds the beginning of the international success of the rollfix dough sheeting machines.

■ 1979

Development of the FRITSCH satellite head for laminating lines opens a new era in industrial dough processing.

■ 1987

FRITSCH continues with the company's ongoing development of a modular concept for industrial production lines.

Special lines for the production of filo dough, croissants, scones, vol-au-vents, palmeras and many more.

■ 1999

the SBL concept shows up with a range of equipment modules for the production of artisan bread.

■ 2000

FRITSCH is the first to automate the production of pretzels and twisted products.

■ 2006

With newly developed modules for the production of croissants, capacities of up to 50,000 pieces per hour can be achieved.





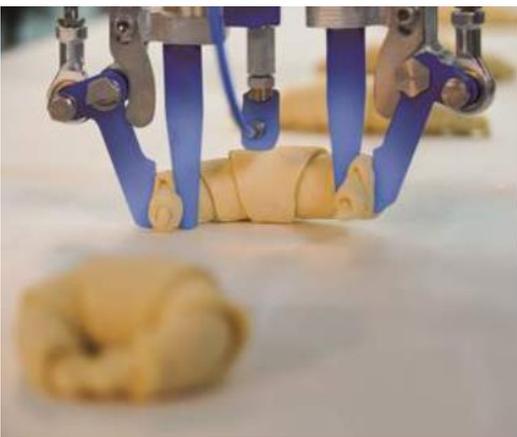
1956

The dough sheeter ROLLFIX is launched onto the market. The first technological milestone for FRITSCH.



2000

The fully automatic twisting machine for pretzels, the MULTITWIST, is presented on a trade fair for the first time. To this day, the MULTITWIST with its numerous tools is an unique selling point of the company.



2012

FRITSCH presents a fully automatic bending robot for croissants.



2016

The MULTITWIST reaches a new performance level. Three lines with a capacity of 20,000 pretzels per hour each are sold.

## IMPRESSA Brot

Hochleistungsanlagen zur industriellen Herstellung von Brot und Brötchen

PRODUCT EXAMPLES



Baguettes

Baguettes with pointed ends

Small baguettes

Small baguettes with pointed ends

Baguette rolls

Rectangular bread rolls



Ciabatta

Ciabatta rolls

Stewed ciabatta rolls

Triangular bread rolls

Round moulded bread

Round moulded bread rolls

**Umsätze:**

<b>2023:</b>	31 Mio. EUR
<b>2022:</b>	29 Mio. EUR
<b>2021:</b>	29 Mio. EUR

### Umsätze nach Weltregionen:

	2023 %	2022 %	2021 %
Europäische Union:	76.0	78.0	80.0
Davon Deutschland:	40.0	42.0	43.0
Andere Länder:	24.0	12.0	20.0

### F&E und EBITDA In Relation zum Umsatz

	2016 %	2015 %	2014 %
EBITDA	5.9	4.9	5.5
F&E	14.1	16.4	15.0

Bislang ist die Fritsch GmbH in den europäischen Ländern Polen, Schweiz, UK und De

Aufgabe:

Entwickeln Sie für die Fritsch GmbH eine Strategie für das internationale Geschäft.

Diskutieren Sie die Vor- und Nachteile von (zwei) verschiedenen Strategien für die Fritsch GmbH und entscheiden Sie sich für eine.

Welches können die Zielkunden / Branchen der Kunden im Ausland sein? Nennen Sie zwei Beispiele und begründen Sie, warum diese als Zielkunden in Frage kommen.

Welche Zielmärkte würden Sie auswählen? Nennen Sie die Kriterien für die Auswahl eines Landes und nennen Sie beispielhafte Länder für diesen Fall. Welches Modell würden Sie für die Auswahl eines Landes verwenden und warum?

Was ist Ihrer Meinung nach das Alleinstellungsmerkmal (Unique selling Proposition, USP) dieses Unternehmens?