

ADIDAS

Adidas, das Unternehmen, das Artikel für verschiedene Sportarten herstellt, sah sich mit dem Prozess der Digitalisierung konfrontiert. Auch wegen der starken Konkurrenz durch Nike und Under Armour will das Unternehmen eine neue Produktion einführen. Einige neue Maschinen bearbeiten das Obermaterial von Schuhen, während ein 3-D-Drucker die Sohlen von Laufschuhen und anderen Arten von modischen Schuhen herstellt. Mit einer anderen Maschine werden Obermaterial und Sohlen fixiert. Adidas ist in der Lage, bald mit der Serienproduktion zu beginnen.

Die Idee ist, dass ein Kunde morgens zu einem Fachhändler (für Laufschuhe) gehen kann, vielleicht mit selbst gemachten Fotos und seinen individuellen Schuh bestellt. Am Abend desselben Tages kann der Kunde die Schuhe mitnehmen. Das Projekt heißt „Speedfactory“

Bisher produziert Adidas den Großteil der Schuhe in Asien (letztes Jahr 300 Mio.)

Was ist der Hauptgrund für die Produktion in Asien? Ändert die neue Produktionsmethode etwas am „Außenhandel“ und wenn ja, in welcher Weise?

Begründen Sie, warum Sie etwas ändern oder nicht. (Mindestens drei Argumente sollten Sie nennen).

Wie wirkt sich die neue Möglichkeit des 3-D-Drucks auf den Marketing-Mix (4Ps) aus? Beschreiben Sie daher Ihre Ideen für den Marketing-Mix und nennen Sie für jedes der 4 P's eine.

